



BILANCIO SOCIALE 2025

ESSERE A COOPERATIVA SOCIALE



INDICE

1 Premessa

- 1.1 Introduzione
- 1.2 Lettera del presidente
- 1.3 Riferimenti normativi

2 Identità dell'organizzazione

- 2.1 Informazioni burocratiche
- 2.2 Storia
- 2.3 Missione

3 Governo e strategie

- 3.1 L'organizzazione Interna e i processi decisionali
- 3.2 Strategie e obiettivi

4 Attività svolte

- 4.1 Attività per la terza età
- 4.2 Attività per i bambini
- 4.3 Attività per i giovani
- 4.4 Attività per le famiglie

5 Sostenitori

- 5.1 Sostenitori esterni
- 5.2 La base sociale
- 5.3 I lavoratori

6 Dimensione economica

- 6.1 Valore della Produzione e Costi

7 Prospettive future





1) PREMESSA

1.1 INTRODUZIONE

Il Bilancio Sociale 2025 è il documento ufficiale con cui ESSERE A - Società Cooperativa Sociale ONLUS vuole illustrare ai propri sostenitori l'attività svolta nel corso dell'anno e i risultati raggiunti.

Da sempre riteniamo trasparenza e condivisione due principi fondamentali, e questo documento vuole rappresentare la sintesi di tali principi, fornendo tutte le informazioni rilevanti per comprendere l'impatto sociale ed economico delle attività realizzate nel corso dell'anno 2025.

Tali informazioni verranno condivise in modo semplice e chiaro al fine di consentire valutazioni e decisioni da parte di chi ci sostiene, riguardo al nostro operato.

Il documento riporta in maniera sintetica: informazioni generali sulla Cooperativa, dati qualitativi e quantitativi sulle attività realizzate, l'impatto sociale delle stesse sul territorio.

1.2 LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari colleghi,

il Bilancio Sociale rappresenta ogni anno un'importante occasione per raccontare il valore del lavoro svolto dalla nostra Cooperativa, non solo attraverso





i risultati raggiunti, ma anche mediante l'impatto sociale generato sul territorio e sulle persone che ogni giorno incontriamo.

L'anno trascorso è stato caratterizzato da un significativo consolidamento delle progettualità avviate negli ultimi anni, confermando la capacità della Cooperativa di rispondere con continuità ai bisogni emergenti della comunità e di costruire interventi sempre più strutturati ed efficaci.

Particolare rilevanza hanno assunto i progetti rivolti ai giovani NEET, che si sono ulteriormente rafforzati, permettendo di accompagnare numerosi ragazzi e ragazze in percorsi di orientamento, inclusione sociale e inserimento lavorativo. Si tratta di un ambito strategico sul quale intendiamo continuare a investire, nella convinzione che offrire opportunità concrete ai giovani significhi contribuire allo sviluppo dell'intera comunità.

Con altrettanta continuità sono proseguite le attività dedicate ai minori e alle loro famiglie, confermando il nostro impegno educativo e di sostegno nei diversi contesti di intervento. La qualità delle relazioni costruite nel tempo e la collaborazione con gli enti del territorio hanno rappresentato elementi fondamentali per garantire risposte efficaci e percorsi di crescita condivisi.

Anche il settore dell'housing sociale ha consolidato il proprio ruolo all'interno della Cooperativa, offrendo soluzioni abitative accompagnate da percorsi di autonomia e inclusione, con un'attenzione costante alle persone che vivono situazioni di fragilità.

Un ulteriore elemento di soddisfazione riguarda la conferma del servizio delle Assistenti Socio-Assistenziali, un'attività che continua a rappresentare un presidio essenziale per la qualità dell'assistenza agli ospiti e un importante ambito professionale per la nostra Cooperativa. La continuità di questo servizio è il risultato della competenza, della dedizione e della responsabilità dimostrate quotidianamente dagli operatori e dalle operatrici.





Tutto questo è stato possibile grazie all'impegno delle nostre lavoratrici e dei nostri lavoratori, dei soci e degli enti con cui collaboriamo. A tutti loro va il mio più sincero ringraziamento, perché il valore della Cooperativa nasce dalla capacità di fare rete, condividere competenze e perseguire un obiettivo comune: mettere al centro la persona e contribuire alla costruzione di una comunità più inclusiva, solidale e capace di affrontare le sfide del presente.

Con questo Bilancio Sociale desideriamo rendere conto del percorso compiuto, nella consapevolezza che trasparenza, responsabilità e partecipazione rappresentano i principi che continuano a guidare il nostro operato e il nostro sguardo verso il futuro.

Il Presidente

Il presidente

Michele Bordin

1.3 RIFERIMENTI NORMATIVI

Lo schema seguito è quello indicato nelle linee guida del Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore".

L'entrata in vigore del Decreto Ministero del Lavoro 04.07.2019 – G.U. n. 186 del 09.08.2019, prevede che l'obbligo di redazione del bilancio sociale si applichi a partire dal 2020, sia per le imprese sociali (comprese le cooperative sociali in quanto imprese sociali di diritto), che per gli Ets con ricavi superiori a 1 milione di euro, dovrà essere depositato presso il Registro unico del Terzo settore (Runts) o il Registro delle imprese e pubblicato sul sito internet dell'ente.





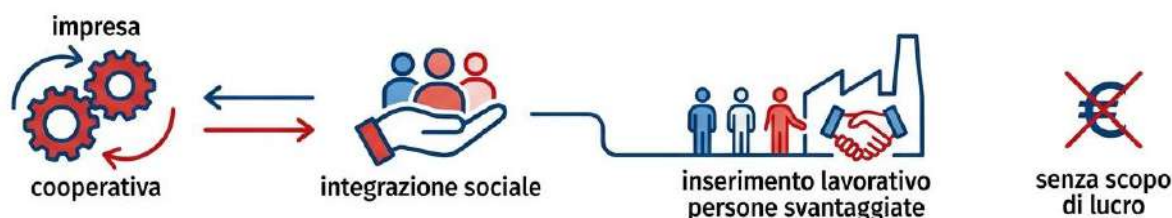
Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 28/05/2026 che ne ha deliberato l'approvazione.



2) IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA

2.1 INFORMAZIONI BUROCRATICHE

Informazione / Dato	Descrizione
Denominazione e ragione sociale	ESSERE A SOC. COOP. SOCIALE
Data costituzione	02/11/2018
Data inizio attività	01/01/2019
N. Iscrizione Registro delle Imprese (CCIAA Brescia)	04043010984
Trasformazioni societarie	nessuna
N. iscrizione Registro Regionale Cooperative	C128685
Sezione	A
Categoria	Cooperative Sociali
Modello di governance adottato	Consiglio di Amministrazione
Esercizio sociale	1° gennaio – 31 dicembre
Valore nominale azione	50,00 Euro
Sede legale/amministrativa	Brescia Via Baracca 1
Codice attività prevalente (ATECO 2007) Descrizione	03400 - ALTRI SERVIZI SANITARI
Ambito territoriale di attività	Provincia di Brescia
N. addetti 2025	14
Telefono:	030.0987613
Email	info@esserecoop.it
Posta Pec	esserecoop@pec.confcooperative.it
Orario ufficio (sede legale/amministrativa)	08.30 / 17.30 dal lunedì al venerdì



Secondo quanto riportato nello Statuto, la cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. B) e art. 4 della legge 381/91.

La cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo stato e le istituzioni pubbliche.

La cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e lo sviluppo socio economico e culturale delle comunità, deve cooperare attivamente, con altri enti cooperativi, altre imprese ed imprese sociali e organismi del terzo settore, su scala locale, nazionale e internazionale.

La cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, e in special modo volontari ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo grazie anche all'apporto dei soci lavoratori l'autogestione responsabile dell'impresa.

La cooperativa opera in forma mutualistica e senza fini speculativi tramite la gestione in forma associata dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

La cooperativa, per perseguire gli scopi statutari, può svolgere attività diverse, agricole, industriali, artigianali, commerciali e di servizi.

2.2 STORIA



Cooperativa Essere A nasce nel 2018 come ramo educativo del Gruppo Cooperativo Essere ed in poco tempo, potendo contare sull'esperienza del gruppo e sul supporto dell'ufficio di raccolta fondi dedicato SPF è riuscita ad affermarsi come una realtà ad alto impatto territoriale del Comune di Brescia. La Cooperativa collabora attivamente con l'Amministrazione comunale di Brescia in diversi assessorati (Servizi sociali, Famiglia, Istruzione, Cultura e Politiche Giovanili), con gli Istituti Comprensivi e con le principali Fondazioni Sociali del territorio (Fondazione Comunità Bresciana, Fondazione Asm, Fondazione Brescia Musei).

2019

- Entriamo nella rete "Vivi il Quartiere" del Comune di Brescia.
- Con la Fondazione Casa Industria gestiamo l'accudimento serale degli ospiti della RSA omonima.

2020

- Con il Comune di Brescia organizziamo l'ESTATE SOSPESA, il più grande progetto di accoglienza estiva secondo le normative COVID in provincia di Brescia (200 bambini a settimana).



2021

- Con la rete "Vivi il Quartiere" realizziamo il progetto "ARANCIONE SCURO", un documentario sui bambini in lockdown che illustra la situazione di disagio educativo durante la chiusura forzata dei servizi.

2022

- Con il Comune di Brescia gestiamo il progetto FERMENTI IN COMUNE legato all'aggancio e all'ingaggio di giovani Neet per il loro reinserimento in società.

2023



- Ci accreditiamo con gli 11 comuni dell'Ambito Distrettuale Oglio Ovest per prendere in carico i giovani in fragilità. Entriamo nel tavolo di politiche giovanili con il progetto GIOVANI VICINI E LONTANI.
- Entriamo nella cordata del progetto YOU ARE INFO del Comune di Brescia, con lo specifico compito di fornire dei percorsi personalizzati di recupero per ragazzi in fragilità sociale.
- Entriamo nella rete di ATS Brescia con 404, un progetto di quartiere per aiutare adolescenti e giovani in fragilità

2024

- Partiamo con il progetto ESSERE A CASA, un servizio di housing innovativo, basato su coabitazione e autonomia. Apriamo due strutture CASA SANT'EUFEMIA e CASA DON VENDER.
- Partiamo il progetto .CHANCE, finanziato da Fondazione Cariplo, in cui intercettiamo e riattiviamo giovani NEET di tutta la provincia di Brescia.



2025

- Allarghiamo ESSERE A CASA con la struttura CASA PEZZAZZE.
- Con ATS diventiamo ente di intervento sul progetto UP, per prendere in carico giovani in fragilità.

2.3 MISSIONE E PECULIARITÀ



Essere A ha come missione la restituzione della dignità a quei soggetti che, in questo momento storico, si trovano in situazione di fragilità. La parola dignità viene da noi intesa come riconoscimento del valore intrinseco di ogni esistenza, indipendentemente dai fattori per cui non viene riconosciuto appieno dalla società.

Nostra intenzione è lavorare su questi fattori per mitigarne l'effetto pregiudizievole o annullarne in maniera completa la presenza. In particolare distinguiamo i nostri interventi riguardo alle tipologie di utente su cui andiamo a operare.

A titolo puramente esemplificativo ecco un elenco dei nostri possibili interventi.

- Dignità del fanciullo: lotta alla dispersione scolastica, servizi di supporto scolastico, sostegno psicologico, prevenzione alle dipendenze vecchie e nuove.
- Dignità del giovane: formazione disabili, formazione genitori, formazione disoccupati, percorsi di sostegno psicologico, sportelli d'ascolto.

- Dignità dell'anziano: alfabetizzazione digitale, percorsi di aggregazione, università della terza età, assistenza domiciliare e in struttura.
- Dignità della famiglia: housing sociale per nuclei familiari, interventi genitoriali.



Peculiarità della nostra realtà è la costante ricerca di un cambio di paradigma nel lavoro sociale, di cui intendiamo infrangere i luoghi comuni negativi da troppo radicati nel sentire diffuso.

Per questo cerchiamo costantemente di inserire queste caratteristiche nel nostro operato.

- Standard “aziendali” nei nostri lavori.
- Interventi “trasformativi” per l’utente.
- Condizioni di lavoro superiori alla media di mercato.

3) GOVERNO E STRATEGIE

3.1 L' ORGANIZZAZIONE INTERNA E I PROCESSI DECISIONALI



L'assemblea dei soci è l'organo principale di guida della cooperativa, suo compito è delineare la visione e la missione, nonché decidere di tutta la straordinaria amministrazione, nei casi stabiliti dallo statuto. Attualmente è composta da 4 soci di cui 2 lavoratori e 2 volontari.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo di ordinaria amministrazione, suo è il compito di gestire le decisioni quotidiane per l'andamento della cooperativa. È stato eletto nel corso dell'assemblea per l'approvazione del bilancio 2024 e terminerà il suo mandato fino approvazione del bilancio del 2027.

La composizione attuale del consiglio è la seguente:

MICHELE BORDIN	PRESIDENTE	Rinominato in data 31/05/2025	Scadenza mandato: approvazione del bilancio del 2027
FILIPPO ABRAMI	VICE PRESIDENTE	Rinominato in data 31/05/2025	Scadenza mandato: approvazione del bilancio del 2027
ANDREA MARINI	CONSIGLIERE	Rinominato in data 31/05/2025	Scadenza mandato: approvazione del bilancio del 2027

Il mandato fondamentale che il CdA ha assunto, in prosecuzione con lo scorso anno, è stato quello di dover definire le linee di sostegno e sviluppo delle attività della cooperativa rinnovando l'attenzione alle nuove forme di collaborazione con altri attori del privato sociale, di guidare un processo di riorganizzazione e ottimizzazione delle risorse interne, di sostenere un percorso di innovazione complessiva.

Per ciò che riguarda i processi che regolamentano l'attività di direzione e coordinamento, ruolo fondamentale è rappresentato dal presidente del Consiglio di Amministrazione della cooperativa che coordina tutte le attività produttive della cooperativa in stretta collaborazione con i responsabili e coordinatori dei diversi settori.

3.2 STRATEGIE E OBIETTIVI

La strategia adottata nel corso di quest'anno dalla cooperativa ha puntato ad aumentare la nostra capacità quantitativa di fornire servizi, senza trovare nuovi format ma espandendo quelle che l'anno scorso si sono rivelate le nostre eccellenze. Abbiamo quindi implementato i servizi già attivi, investendoci nuove risorse, e abbiamo approcciato nuovi mercati territoriali che abbiamo trovato carenti di presidio nei nostri ambiti di intervento. In particolare abbiamo rafforzato la formazione e l'organizzazione interna in modo da dotarci di

competenze più approfondite (sia per quanto riguarda i soci che per i dipendenti) e di una struttura in grado di reggere l'ingrandimento della cooperativa.



L'anno 2025, è stato un anno sia di consolidamento che di espansione.

- Consolidamento dei nostri percorsi singoli su ragazzi in fragilità (RDI e UP), divenuti uno dei nostri servizi di punta.
- Consolidamento dei nostri servizi di Doposcuola (Caionvico – Sant'Eufemia-SPACE – San Luigi Gonzaga) che ormai si assestano su una ventina di frequentanti per ogni servizio.
- Consolidamento delle nostre due strutture di Housing (Casa S.Eufemia e Casa Don Vender), pienamente attive e con una squadra di cinque professionisti dedicati ai percorsi di autonomia.
- Consolidamento della nostra scuola di Manga e Fumetto, le cui due classi (junior e Senior) hanno ormai ampiamente superato il punto di pareggio.
- Consolidamento della nostra capacità di accompagnamento dei ragazzi NEET, con gli obiettivi quantitativi del progetto .Chance raggiunti con un anticipo di quasi otto mesi sulla chiusura del progetto.



- Espansione delle capacità di accoglienza grazie all'apertura della nuova struttura Casa Pezzaze.
- Espansione del reparto Fumetto e Cultura Nerd grazie alla partenza del progetto Sprint e del Progetto Biblioteche.
- Espansione del progetto .Chance con la costituzione di una cordata di cui siamo capifila, costituita da 16 realtà, cordata che andrà a partecipare al bando Zeroneet nel 2026.





4) ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2025

4.1 ATTIVITÀ PER LA TERZA ETÀ

- Gestione ASA Casa Industria
- Sportello di Alfabetizzazione Digitale

4.2 ATTIVITÀ PER I BAMBINI

- Doposcuola (Sant'Eufemia, Caionvico, San Luigi Gonzaga, Bettinzoli)
- Scuola di manga
- Laboratori di Fumetto
- Laboratori di Cosplay
- Laboratori di Coding
- Esperienza estiva

4.3 ATTIVITÀ PER I GIOVANI ADULTI

- Percorsi educativi singoli
- Sportello .Chance
- Sistema di accompagnamento NEET.

4.4 ATTIVITÀ PER LA FAMIGLIE

- Casa Sant'Eufemia
- Casa Don Vender
- Casa Pezzaze



5) SOSTENITORI



I sostenitori sono tutti coloro che, a diverso titolo, hanno un interesse nelle attività svolte da “ESSERE A”.

La politica che la Cooperativa promuove da sempre nei confronti dei sostenitori mira principalmente a creare un rapporto sereno, di dialogo e di collaborazione con tutti, siano essi interni o esterni. A tal proposito il sistema principale consiste nel mantenere costante lo scambio di informazioni tra le parti incentivando e predisponendo frequenti momenti di incontro e di scambio di conoscenze e di valutazioni.

5.1 SOSTENITORI ESTERNI



Clienti: Le pubbliche amministrazioni rappresentano circa l'50% del nostro parco clienti globale, seguite dagli enti del terzo settore (Fondazioni e Associazioni) per un 40% e dai privati in via residuale (10% circa).

Con la pubblica amministrazione si è introdotto il più possibile la coprogettazione in sostituzione del semplice affidamento di servizio, e questo sforzo sta dando risultati interessanti su durata e coerenza degli interventi.

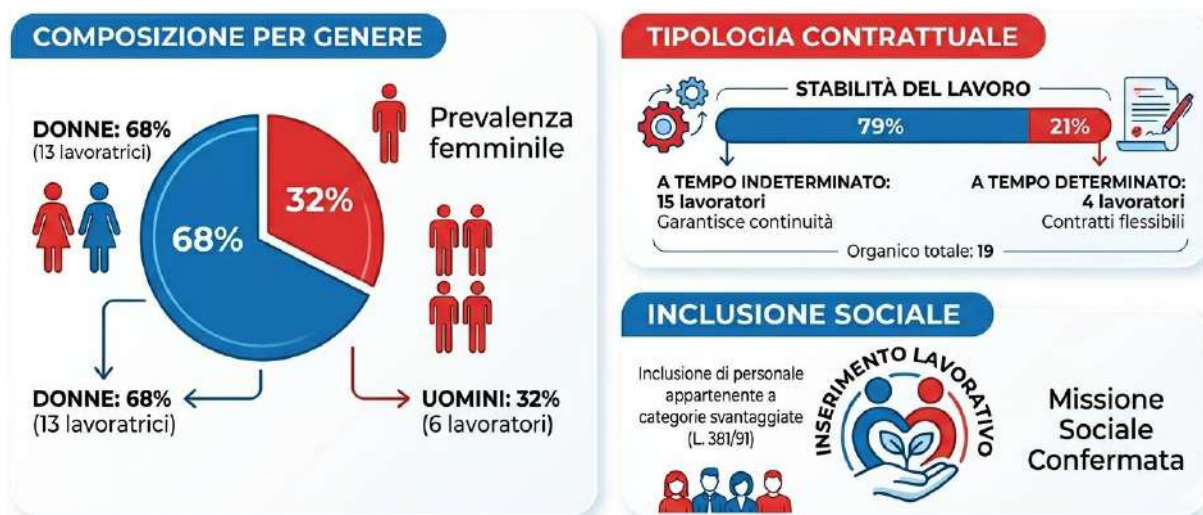
Enti Finanziatori: Il nostro ufficio progettazione riesce a vincere bandi di finanziamento con una certa regolarità. Siamo in costante dialogo con i principali enti finanziatori lombardi (Fondazione Cariplo, Regione Lombardia) e bresciani (Fondazione Comunità Bresciana, Fondazione ASM), e stiamo tentando di portare avanti anche con questi enti un principio di coprogettazione.

5.2 LA BASE SOCIALE

La cooperativa, nel 2025, ha potuto contare su quattro soci, due prestatori e due volontari. I soci hanno ricoperto ruoli di gestione e coordinamento dei vari ambiti di intervento.

5.3 I LAVORATORI

A. Composizione e Struttura della Base Occupazionale



Al 2025, la compagine lavorativa presenta una forte prevalenza femminile e un'importante stabilità contrattuale.

Genere: La cooperativa è composta per il 68% da donne (13 lavoratrici) e per il 32% da uomini (6 lavoratori).

Tipologia Contrattuale: Il 79% del personale (15 su 19) è impiegato con contratto a tempo indeterminato, garantendo continuità occupazionale. I restanti 4 lavoratori hanno contratti a tempo determinato.

Inclusione Sociale: La cooperativa include nel proprio organico personale appartenente a categorie svantaggiate (ai sensi della L. 381/91), confermando la propria missione di inserimento lavorativo.

B. Analisi Anagrafica e Diversità

NAZIONALITÀ E ORIGINI



DISTRIBUZIONE D'ETÀ



**ETÀ MEDIA DEL PERSONALE:
CIRCA 43,5 ANNI**

La cooperativa si caratterizza per un ambiente multiculturale e una distribuzione d'età variegata.

Nazionalità e Origini: Oltre al personale di cittadinanza italiana, la cooperativa impiega professionisti provenienti da Romania, Bolivia, Perù ed Ecuador. Il 26% dei lavoratori è nato all'estero.

Età Media: L'età media del personale è di circa 43,5 anni, con una presenza significativa sia di giovani sotto i 30 anni (4 lavoratori) che di figure senior con oltre 55 anni (6 lavoratori).

C. Capitale Umano e Formazione



Il livello di istruzione dei lavoratori riflette l'alta professionalità dei servizi offerti.

Titolo di Studio	Numero Lavoratori
Laurea	9
Diploma / Specializzazione	5
Licenza Media	5

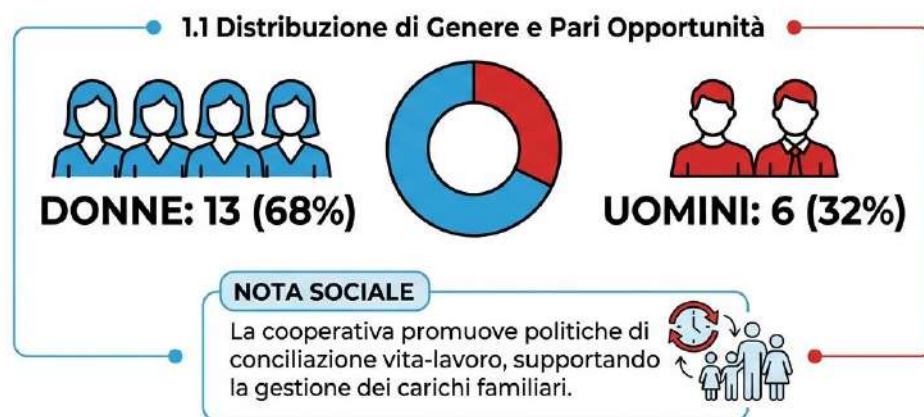
D. Profili Professionali



Le competenze interne sono diversificate e coprono ambiti socio-sanitari ed educativi:

- Area Educativa: Prevalenza di Educatori Professionali e Coordinatori (8 figure).
- Area Socio-Sanitaria: Operatori Socio-Sanitari (OSS) e Animatori (7 figure).
- Area Servizi e Staff: Personale impiegato in ruoli amministrativi e servizi alla persona (es. parrucchiera).

E. La Base Occupazionale: Stabilità e Valore del Lavoro



Al 31 dicembre 2025, la cooperativa conta un organico di **19 professionisti**. L'analisi dei dati evidenzia una struttura solida, caratterizzata da un'alta fedeltà aziendale e da un modello contrattuale che privilegia la tutela del lavoratore.

F. Distribuzione di Genere e Pari Opportunità

La componente femminile rappresenta il pilastro della cooperativa, in linea con la natura dei servizi alla persona offerti, ma con un'equilibrata presenza maschile che garantisce eterogeneità nelle équipe di lavoro.

- **Donne:** 13 (68%)
- **Uomini:** 6 (32%)
- *Nota sociale:* La cooperativa promuove attivamente politiche di conciliazione vita-lavoro, supportando la prevalente componente femminile nella gestione dei carichi familiari.

G. Tipologie Contrattuali e Sicurezza del Lavoro



TEMPO INDETERMINATO

15 lavoratori

79%



TEMPO DETERMINATO

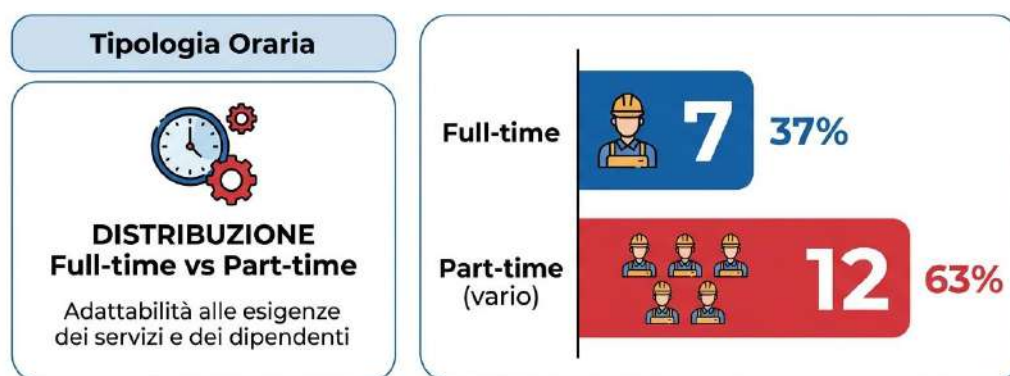
4 lavoratori

21%

La scelta strategica della cooperativa è quella di investire nel tempo indeterminato per garantire continuità educativa e assistenziale ai beneficiari.

- **Tempo Indeterminato:** 15 lavoratori (79%). Questa percentuale, significativamente alta per il settore, testimonia la volontà di ridurre il turnover e consolidare le competenze interne.
- **Tempo Determinato:** 4 lavoratori (21%). Questi contratti sono prevalentemente legati a sostituzioni temporanee o a nuovi progetti sperimentali avviati nel corso dell'anno.

H. Orario di Lavoro: Flessibilità e Personalizzazione



La distribuzione tra Full-time e Part-time riflette l'adattabilità della cooperativa alle esigenze dei diversi servizi (residenziali, territoriali o domiciliari) e alle richieste dei dipendenti:

Tipologia Oraria	Numero Lavoratori	Percentuale
Full-time	7	37%
Part-time (vario)	12	63%

L'ampio ricorso al part-time (che spazia dalle 15 alle 30 ore settimanali) permette una copertura capillare dei servizi e risponde alla necessità di flessibilità dei collaboratori.

I. Inclusione e Funzione Sociale (L. 381/91)

In coerenza con la propria natura di cooperativa sociale, l'organico include lavoratori appartenenti alle **categorie protette e svantaggiate**. L'inserimento di queste figure non è vissuto come un adempimento normativo, ma come parte integrante della missione sociale, trasformando il luogo di lavoro in uno spazio di cittadinanza attiva e riscatto professionale.

6) DIMENSIONE ECONOMICA (DA CAMBIARE CON I DATI DI BILANCIO)

6.1 VALORE DI PRODUZIONE COSTI

A) Valore della produzione

1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	575.746,61
2) altri	120.556,36

Totale valore della produzione **697.755,40**

B) Costi di produzione

3) per servizi	
4) per godimento di beni di terzi	
5) spese del personale	
a) salari e stipendi	
b) oneri sociali	
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza,	
altri costi del personale	

Totale costi per il personale 453.990,55

Totale costi della produzione **691.361,84**

Utile (perdita) dell'esercizio **6.393,40**

C) Patrimonio netto

- I - Capitale
- II - Riserva legale
- III - Altre riserve

Totale patrimonio netto **73.855,61**



Con riferimento al costo del lavoro dipendente di cui all'articolo 2425, primo comma, pari ad Euro 261.054, il costo dei lavoratori soci risulta essere pari ad Euro 58.870 pari al 22,55 %. Gli amministratori stanno assumendo delle scelte strategiche, attraverso l'assunzione di ulteriori commesse, al fine di giungere ad una situazione di normalizzazione, in riferimento al raggiungimento della mutualità interna, condividendo con i lavoratori dipendenti non soci un percorso di conoscenza reciproca e coesione, in ordine alle finalità e all'indirizzo della cooperativa che dovrebbe consentire alla stessa di ricevere diverse richieste di ammissione, in qualità di soci, della cooperativa.





7) PROSPETTIVE FUTURE

Abbiamo visto in questi anni come la cooperativa sia in costante ingrandimento, a volte con improvvisi ampliamenti di intervento (apertura dell'housing), ma più spesso con un progressivo miglioramento dei servizi già attivi, che aumentano sia in fatturato sia in risorse impiegate.

Vorremmo che il 2026 fosse un anno di forte consolidamento in cui trovare una dimensione stabile dei servizi fino ad ora aperti e che necessitano di una nuova quotidianità. Il nostro campo territoriale, già diffuso a macchia di leopardo nell'intera provincia comincia a concentrarsi in zone sempre più estese che si fondono tra loro, dandoci un riconoscimento di eccellenza e di predominanza in alcuni campi di intervento ben specifici (NEET)

