

**ESSERE A SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS**  
**BILANCIO SOCIALE 2021**

## INDICE

- 1 Premessa
  - 1.1 Introduzione
  - 1.2 Lettera del presidente
  - 1.3 Modalità di comunicazione
  - 1.4 Riferimenti normativi
- 2 Identità dell'organizzazione
  - 2.1 Informazioni burocratiche
  - 2.2 Storia
  - 2.3 Missione
- 3 Governo e strategie
  - 3.1 L'organizzazione Interna e i processi decisionali
  - 3.2 Strategie e obiettivi
- 4 Attività svolte
  - 4.1 Attività per la terza età
  - 4.2 Attività per i Bambini
  - 4.3 Attività per il terzo settore
- 5 Relazione sociale
  - 5.1 Stake holder
  - 5.2 La Base Sociale
  - 5.3 I Lavoratori
- 6 Dimensione economica
  - 6.1 Valore della Produzione e Costi
- 7 Prospettive future
  - 7.1 Prospettive della Cooperativa
  - 7.2 IL futuro del Bilancio Sociale

## 1) PREMESSA

### 1.1 INTRODUZIONE

Il Bilancio Sociale 2021 è il documento con cui ESSERE A - Società Cooperativa Sociale ONLUS vuole illustrare ai propri stakeholder l'attività svolta nel corso dell'anno e i risultati raggiunti.

La gestione di Essere A è da sempre ispirata a principi di trasparenza e questo documento rappresenta proprio il momento di sintesi di tutte le informazioni rilevanti per comprendere l'impatto sociale ed economico delle attività realizzate nel corso dell'anno.

Tali informazioni si ritengono particolarmente importanti da condividere in modo semplice e chiaro al fine di consentire valutazioni e decisioni da parte loro sull'operato di ESSERE A. Il documento riporta in modo sintetico sia informazioni generali sulla Cooperativa che dati qualitativi e quantitativi sulle attività realizzate nel corso dell'anno utili a misurarne l'impatto sociale.

Il Bilancio Sociale 2021 è redatto in un momento di radicali cambiamenti nella vita delle persone e nei sistemi produttivi dovuto all'emergenza epidemiologica da COVID-19.

### 1.2 LETTERA DEL PRESIDENTE

*Cari colleghi,*

*con la stesura del Bilancio sociale vogliamo rendere operativo uno strumento che dia voce alle numerose attività che la nostra dinamica Cooperativa, pone in essere.*

*Essere A ha generato una start up a forte governance partecipata e si è dotata sin dai primi passi di una metodologia di lavoro finalizzata a costruire un'Intelligenza Collettiva in cui ognuno è voce saliente, ruolo importante.*

*Vogliamo lavorare ancora di più sulla Responsabilità sociale, sull'etica delle reti, sui beni relazionali, sui rapporti, sulle persone e le loro motivazioni per essere sempre più vicini alla formula delle Organizzazioni a Movente Ideale senza trascurare l'aspetto altrettanto importante della soddisfazione del cliente rispetto ai servizi erogati.*

*C'è ancora e sempre molto lavoro da fare, ma siamo un gruppo coeso e viviamo della reciproca trasmissione di competenze e talenti. Non siamo soli. Istituzioni, Fondazioni, Associazioni, percorrono accanto a noi la strada, divenendo una base solida su cui orientare il nostro percorso di crescita e bellezza.*

*La fatica e la preoccupazione in questo periodo di pandemia hanno coinvolto anche il nostro gruppo di lavoro ma abbiamo saputo rilanciarci con una formazione interna sui temi attorno cui si forma un'Impresa sociale e con l'avvio di tre grandi progetti "ESTATE SOSPESA" – "ARANCIONE SCURO" – "BAMBINI E RAGAZZI RICOMINCIANO DAI FUMETTI". La nostra è una sfida continua perché vogliamo "uscire dalla logica di Cooperative come cacciatrici di bandi, con progettualità che non proseguono oltre la durata del progetto finanziato, vogliamo invece una cooperazione come intervento persistente, braccio operativo del welfare territoriale, collettore professionale e duraturo delle risorse di chi ha a cuore il benessere degli altri". Come cooperativa crediamo fortemente che la risposta ai bisogni del territorio debbano trasformarsi in azioni concrete e in obiettivi chiaramente quantificabili.*

*Buona lettura*

*Il presidente*

*Michele Bordin*

### 1.3 MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Pubblicazione sul sito della cooperativa [www.esserecoop.it](http://www.esserecoop.it).

### 1.4 RIFERIMENTI NORMATIVI

Lo schema seguito è quello indicato nelle linee guida del Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" ed è stato realizzato grazie alla collaborazione con Legacoop Lombardia.

L'entrata in vigore del Decreto Ministero del Lavoro 04.07.2019 – G.U. n. 186 del 09.08.2019, prevede che l'obbligo di redazione del bilancio sociale si applichi a partire dal 2020, sia per le imprese sociali (comprese le cooperative sociali in quanto imprese sociali di diritto), che per gli Ets con ricavi superiori a 1 milione di euro, dovrà essere depositato presso il Registro unico del Terzo settore (Runts) o il Registro delle imprese e pubblicato sul sito internet dell'ente.

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 29/07/2022 che ne ha deliberato l'approvazione.

## 2) IDENTITÀ DELLA COOPERATIVA

### 2.1 INFORMAZIONI BUROCRATICHE

Informazione / Dato	Descrizione
Denominazione e ragione sociale	ESSERE A SOC. COOP. SOCIALE
Data costituzione	02/11/2018
Data inizio attività	01/01/2019
N. Iscrizione Registro delle Imprese (CCIAA Brescia)	04043010984
Trasformazioni societarie	nessuna
N. iscrizione Registro Regionale Cooperative	C128685
Sezione	A
Categoria	Cooperative Sociali
Modello di governance adottato	Tradizionale (Consiglio di Amministrazione e Revisore Contabile)
Esercizio sociale	1° gennaio - 31 dicembre
Valore nominale azione	50,00 Euro
Sede legale/amministrativa	Brescia Via Baracca 1
Codice attività prevalente (ATECO 2007)	03400 - ALTRI SERVIZI SANITARI
Descrizione	
Ambito territoriale di attività	Provincia di Brescia
N. addetti 2021	12
Telefono:	030.0987613
Email	<a href="mailto:info@esserecoop.it">info@esserecoop.it</a>
Posta Pec	<a href="mailto:esserecoop@pec.confcooperative.it">esserecoop@pec.confcooperative.it</a>
Orario ufficio legale/amministrativa)	(sede 08.30 / 17.30 dal lunedì al venerdì)

Secondo quanto riportato nello Statuto, la cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività d'impresa finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. B) e art. 4 della legge 381/91.

La cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo stato e le istituzioni pubbliche.

La cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e lo sviluppo socio economico e culturale delle comunità, deve cooperare attivamente, con altri enti cooperativi, altre imprese ed imprese sociali e organismi del terzo settore, su scala locale, nazionale e internazionale.

La cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, e in special modo volontari ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo grazie anche all'apporto dei soci lavoratori l'autogestione responsabile dell'impresa.

La cooperativa opera in forma mutualistica e senza fini speculativi tramite la gestione in forma associata dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

La cooperativa, per perseguire gli scopi statuari, può svolgere attività diverse, agricole, industriali, artigianali, commerciali e di servizi, finalizzate all'inserimento lavorativo delle persone svantaggiate.

## 2.2 STORIA

Cooperativa ESSERE A nasce nel 2018 come ramo educativo del Gruppo Cooperativo Essere ed in poco tempo, potendo contare sull'esperienza del gruppo e sul supporto dell'ufficio di raccolta fondi dedicato SPF è riuscita ad affermarsi come una realtà ad alto impatto territoriale del Comune di Brescia.

### 2019

- Con il Comune di Brescia è partner nella Rete Vivi il Quartiere, un servizio di 23 spazi aggregativi di prossimità diffusi su tutto il territorio Comunale.
- Con la Fondazione Casa Industria gestisce l'accudimento serale degli ospiti della RSA omonima.

### 2020

- Con il Comune di Brescia organizza l'Estate Sospesa, il più grande progetto di accoglienza estiva secondo le normative covid in provincia di Brescia (10 settimane - 350 Bambini, con una media di 200 bambini a settimana). La Cooperativa guida una cordata che comprende Comune di Brescia, Provincia di Brescia, Gruppo Alfaacciai, Fondazione ASM, Fondazione Comunità Bresciana, Rugby Brescia, Artigiani delle Nuvole e quattro Consigli di Quartiere.

### 2021

- In collaborazione con la rete Vivi il Quartiere del Comune di Brescia viene realizzato il progetto "Arancione Scuro", un documentario realizzato dagli utenti della rete in lockdown che illustrava la situazione di disagio educativo dei fanciulli durante la chiusura forzata dei servizi. L'intero progetto è stato realizzato in remoto attraverso mezzi di incontro virtuale come Zoom o Meeting, montato e postprodotto dai professionisti educativi di Vivi il Quartiere che hanno reso le loro testimonianze sul periodo difficile che stavano vivendo i fanciulli.
- Con L'Associazione Artigiani delle Nuvole e l'Associazione SCLS realizza il progetto B.A.R.F. (Bambini e Adolescenti Ripartono dal Fumetto) in cui i ragazzi nella zona di lockdown venivano

guidati a narrare il disagio che stavano vivendo attraverso la narrazione per immagini della realizzazione di un fumetto

## 2.3 MISSIONE

La cooperativa Essere A ha come focus la restituzione della dignità in ogni suo paradigma, e i suoi principali campi d'azione sono stati i fanciulli e gli anziani, con principali declinazioni nell'accudimento e nella formazione di queste presentazioni realtà due categorie di età. Sulla fascia giovanile la cooperativa gestisce con successo servizi di doposcuola e di esperienza estiva, laboratori espressivi e sociali, corsi sulla genitorialità e percorsi di soft skills per i più piccoli.

A titolo esemplificativo ecco alcune delle declinazioni del nostro ESSERE:

DIGNITÀ DEL FANCIULLO: lotta alla dispersione scolastica, servizi di supporto scolastico, sostegno psicologico, prevenzione alle dipendenze vecchie e nuove.

DIGNITÀ DELL' ADULTO: formazione disabili, formazione genitori, formazione disoccupati, percorsi di sostegno psicologico, sportelli d'ascolto.

DIGNITÀ DELL'ANZIANO: alfabetizzazione digitale, percorsi di aggregazione, università della terza età, assistenza domiciliare e in struttura.

DIGNITÀ DEL SOCIALE:

## 3) GOVERNO E STRATEGIE

### 3.1 L' ORGANIZZAZIONE INTERNA E I PROCESSI DECISIONALI

L'assemblea dei soci, costituita al 31.12.2021 da n. 4 soci di cui 2 lavoratori e 2 volontari, è l'organo guida e delinea la visione, la missione

Attività svolte

7.3 Attività per la terza età

7.4 Attività per i Bambini

Attività per il terzo settore della cooperativa e gli orientamenti strategici cui devono sottostare tutti gli organismi inferiori sia politici che operativi.

Ha eletto nel corso dell'assemblea per l'approvazione del bilancio 2019 il nuovo consiglio di amministrazione che terminerà il suo mandato fino approvazione del bilancio del 31.12.2022.

Nella Tabella 1 vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa.

Tabella 1.

MICHELE	PRESIDENTE	Rinominato	in	data	Scadenza	mandato:	approvazione
---------	------------	------------	----	------	----------	----------	--------------



BORDIN		27/07/2020		del bilancio del 31/12/2022
DANIELA FACCIOLI	VICE PRESIDENTE	Rinominata 27/07/2020	in data	Scadenza mandato: approvazione del bilancio del 31/12/2022
FILIPPO ABRAMI	CONSIGLIERE	Rinominato 27/07/2020	in data	Scadenza mandato: approvazione del bilancio del 31/12/2022

Il mandato fondamentale che il CdA ha assunto, in prosecuzione con lo scorso anno, è stato quello di dover definire le linee di sostegno e sviluppo delle attività della cooperativa rinnovando l'attenzione alle nuove forme di collaborazione con altri attori del privato sociale, di guidare un processo di riorganizzazione e ottimizzazione delle risorse interne, di sostenere un percorso di innovazione complessiva.

Il CdA della cooperativa nell'anno 2020 si è riunito formalmente 3 volte (la media normalmente è maggiore ma il 2020 è stato caratterizzato dal Covid) e la partecipazione media è stata del 100%. Gli argomenti trattati hanno riguardato le prospettive di sviluppo della cooperativa, l'assunzione di personale, la cassa integrazione, le aperture di linee di credito, l'utilizzo di contributi.

Per ciò che riguarda i processi che regolamentano l'attività di direzione e coordinamento, ruolo fondamentale è rappresentato dal direttore della cooperativa che coordina e supervisiona le attività produttive della cooperativa in stretta collaborazione con i responsabili e coordinatori dei diversi settori.

### 3.2 STRATEGIE E OBIETTIVI

La strategia adottata nel corso di questi anni dalla cooperativa punta ad aumentare la capacità di fornire servizi per fanciulli e anziani, divenendo nel contempo consulenti specifici delle realtà del terzo settore nel territorio di riferimento, con la conseguenza di aumentare il numero dei clienti. L'anno 2020, a causa della pandemia che ha colpito il nostro paese e in particolar modo la provincia di Brescia, ha visto la cooperativa giocarsi in prima linea per colmare gli strascichi dell'inevitabile "fermo" subito soprattutto nei mesi di febbraio – marzo e aprile 2020 che ha 3 dipendenti su 13 in cassa integrazione. ESSERE A comunque è riuscita a stare in piedi anche nel 2020 grazie alla propria solidità finanziaria.

Come citato dall'Osservatorio Isnet ha fotografato un "aumento previsto dei posti di lavoro nel 2020 pari +0,3% con il lockdown senza il quale sarebbe stato +4,2%. L'incidenza degli effetti della pandemia è pari a -3,9%.

Per quanto riguarda la composizione delle entrate prosegue la tendenza già registrata nelle ultime edizioni dell'Osservatorio di una contrazione dei contratti e convenzioni con gli enti pubblici e locali (l'incidenza sul volume delle entrate scende al 57,5% contro il 60,2% del 2019) e di un lieve ma continuo incremento della vendita di prodotti e servizi ad aziende e cittadini (35,9% contro il 34% del 2019), a dimostrazione di un progressivo "orientamento al mercato".



La volontà comunque è quella di proporsi in più ambiti che abbiano però un legame tra loro in virtù di una ottimizzazione di risorse economiche ed umane e la possibilità di creare sinergie. La scelta quindi di sviluppare una determinata area è guidata dalla volontà di creare una uniformità complessiva e di puntare a quei mercati di nicchia, dove la peculiarità dell'essere impresa sociale può risultare vincente.

ESSERE A ha tre nuovi progetti denominati: ARANCIONE SCURO, BARF ed ESTATE SOSPESA gestiti in collaborazione con una rete di enti del terzo settore, focalizzate sul coinvolgere la zona del quartiere San Polo in modo da farla diventare un'area di pertinenza della cooperativa, affezionata e sedimentata. I progetti si concretizzano nella realizzazione di servizi educativi per ragazzi in situazione di marginalità che aiutassero ad affrontare il lockdown e ne mitigassero gli effetti. I primi due progetti si sono concentrati nella narrazione di quanto stavano vivendo i fanciulli sia tramite il linguaggio video sia tramite il linguaggio fumetto.

Rispetto agli obiettivi proposti nello scorso anno diamo di seguito un breve report di quanto raggiunto:

1. consolidare gli attuali servizi;
2. promuovere l'apertura di ulteriori servizi sul territorio bresciano;
3. consolidare la struttura interna del reparto educativo.

## 4) ATTIVITÀ SVOLTE

### 4.1 ATTIVITÀ PER LA TERZA ETÀ

**Gestione notturna Casa Industria (Fondazione Casa Industria):** la cooperativa anche quest'anno ha ottenuto la gestione della squadra OSS del turno notturno della Fondazione Casa Industria. Nella residenza per anziani gestita dalla fondazione omonima ci siamo occupati, oltre che della cura notturna dei pazienti, del servizio di parrucchiera per le ospiti. Implementazione del progetto (anche se ricade nell'ambito della cooperativa gemella) è la gestione del "Bar della Buona Vita", interno alla RSA, organizzato per diventare un angolo sereno per ospiti, parenti e personale in cui staccare dalla routine della struttura pur restando in un ambiente protetto.

**Corso Spid per la terza età (Casa Delle Associazioni – San Polo):** in cordata con Casa Delle Associazioni abbiamo fatto partire sul quartiere San polo un ciclo di incontri per permettere anche alle persone non native digitali di familiarizzare e comprendere il nuovo sistema di identità digitale, ormai obbligatorio per molti servizi legati alla terza età, dalle prenotazioni alla gestione delle pratiche pensionistiche. IL percorso ha avuto una trentina di partecipanti e si è rivelato un servizio così efficiente e richiesto da richiedere un'implementazione e trasformarsi in qualcosa di duraturo nel tempo.

**Sportello alfabetizzazione digitale per anziani (Casa Delle Associazioni – San Polo):** email, login, firma elettronica, pec, smartphone e smart-tv per una persona anziana non abituata al

computer. Per questa ragione abbiamo attivato in quartiere San Polo uno sportello che aiuti chi non riesce a orientarsi nel mondo digitale, perché riesca a trovare sempre una voce amica di sostegno in una società che sembra averci lasciato indietro.

#### 4.2 ATTIVITÀ PER I BAMBINI

**Vivi il Quartiere (Rugby Brescia – San Luigi Gonzaga):** Spazio Compiti e luogo di laboratori aggregativi. La Cooperativa ha gestito due punti di ritrovo di questa rete di progetto che raccoglie 23 punti in tutto il comune di Brescia. La gestione dei due spazi aggregativi (uno specializzato sulle elementari e uno specializzato sulle medie) coinvolge tre educatori e un coordinatore di progetto ed ha permesso di radicarci in maniera forte nel territorio grazie anche ad uno stretto dialogo con Istituti comprensivi e consigli di quartiere della zona.

**Campi estivi (Botticino – Zampamano):** Una delle principali attività estive della Cooperativa è stata l'organizzazione della gestione di campi estivi per aggregare i ragazzi in periodo di chiusura scolastica. In quest'anno in particolare ci siamo concentrati su due offerte con fascia di prezzo diversa: una di fascia alta in collaborazione con la fattoria didattica dell'associazione Zampamano, un secondo di fascia media presso l'impianto sportivo del Rugby Botticino.

**Estate Sospesa (Quartiere San Polo):** Sempre nel campo delle attività estive uno dei nostri progetti ammiraglia del 2021 è stato un campo estivo a soglia minima con retta rasente lo zero a cui abbiamo associato una forte campagna di raccolta fondi. Questo ci ha permesso di creare un'iniziativa di sensibilizzazione in cui le spese dell'esperienza non venivano coperte dalle rette dei partecipanti. In cui persone di buon cuore regalano un'estate a bambini che non possono permetterselo.

**Arancione Scuro (Comune di Brescia):** secondo progetto ammiraglia del 2021 si è trattato di un documentario sviluppato in periodo di lockdown in cui si è intervistato utenti e operatori dei servizi di aggregazione costretti alla chiusura in modo da avere una panoramica su come sia mutato lo stare insieme in tempo di distanziamento sociale

**Barf (Artigiani delle Nuvole - Quartiere San Polo):** un laboratorio per aiutare i ragazzi a esternare quanto hanno vissuto nel lockdown, a trasporre su carta tramite la narrazione per immagini i loro dubbi, le loro paure, i loro bisogni, in un processo di esplicitazione che serve per guarire.

#### 4.3 ATTIVITÀ PER IL TERZO SETTORE (SPF)

**Programmazione piano di raccolta per Coordinamento Famiglie affidatarie:** Ci è stato richiesto di fare uno studio di fattibilità sulla messa a regime dell'associazione per un piano di raccolta annuale che coprisse un obiettivo economico di 20.000, in grado di coprire il disavanzo delle quote di contributo comunale della provincia di Brescia.

**Programmazione Piano di Raccolta per Fondazione Chizzolini:** Ci è stato richiesto di fare uno studio di fattibilità sulla messa a regime della Fondazione, creando un piano di ristrutturazione sociale improntato sul target insegnanti. Il piano doveva coprire inizialmente un obiettivo economico di 20.000.

## 5) RELAZIONE SOCIALE

### 5.1 STAKE HOLDER

Gli stakeholder, o portatori di interesse, sono tutti coloro che hanno - a diverso titolo - un interesse nelle attività svolte da "ESSERE A" Soc. Coop. Soc.le.

La politica che la Cooperativa promuove da sempre mira principalmente a creare un rapporto sereno, di dialogo e di collaborazione con tutti gli stakeholder, sia interni che esterni. A tal proposito il sistema principale consiste nel mantenere costante lo scambio di informazioni tra le parti incentivando e predisponendo frequenti momenti di incontro e di scambio di conoscenze e di valutazioni.

#### STAKEHOLDER INTERNI

**Soci lavoratori:** Mettono a disposizione le proprie capacità professionali, per le quali vengono remunerati, per realizzare gli scopi sociali; seguono inoltre l'organizzazione dell'attività della Cooperativa e partecipano in varia forma alla parte decisionale relativa alla vita della stessa.

**Dipendenti:** Mettono a disposizione le proprie capacità professionali, per le quali vengono remunerati, per realizzare gli scopi sociali.

**Work-experience e tirocinanti:** Attraverso l'impegno diretto nell'ambiente di lavoro da loro privilegiato, hanno la possibilità di acquisire un'esperienza diretta sul campo e di orientare e verificare le proprie scelte professionali.

#### STAKEHOLDER ESTERNI

**Clienti:** I maggiori sono i Servizi Sociali dei Comuni e le Aziende per i Servizi Sanitari che affidano alla Cooperativa l'accoglienza delle utenti e risultano essere partner di co-progettazione per quanto concerne gli interventi richiesti e il reinserimento in società.

**Finanziatori e Sostenitori:** Contribuiscono al sostentamento e al buon funzionamento della cooperativa.

**Comunità:** La Cooperativa è riuscita a creare e mantiene tuttora un'intensa e proficua rete di relazioni con le Comunità del territorio in cui opera, enti pubblici ed enti privati.

**Ambiente:** Essere mantiene alto l'interesse al rispetto per l'ambiente, considerandolo un importante portatore di interesse, pur svolgendo un'attività di modestissimo impatto ambientale non effettuando alcuno sfruttamento produttivo. La Cooperativa è soprattutto attenta a limitare gli sprechi e ad utilizzare nei propri servizi prodotti a basso impatto inquinamento.

**Reti associative:** Per la particolarità delle sue attività, la Cooperativa, nata e sviluppatasi all'interno di reti associative, ha sviluppato negli anni intensi rapporti di collaborazione sfociati anche in diversi progetti.

**Pubblica Amministrazione:** Vengono sottoscritte, su richiesta delle stesse, convenzioni per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

**Consulenti:** Sono professionisti di cui "Essere" si avvale per la gestione della Cooperativa. La cooperativa si avvale delle prestazioni delle seguenti figure professionali:

- commercialista
- consulente amministrativo
- consulente informatico
- consulente del lavoro
- consulente della sicurezza

## 5.2 LA BASE SOCIALE

Le categorie dei soci previste dallo statuto sono:

**Soci Prestatori:** vale a dire persone fisiche che possiedono i necessari requisiti tecnico professionali e svolgono la loro attività lavorativa per il raggiungimento degli scopi sociali, mettendo a disposizione le proprie capacità professionali, in rapporto allo stato di attività ed al volume di lavoro disponibile. I soci prestatori partecipano ai risultati economici ed alle decisioni sulla loro destinazione;

**Soci volontari:** persone fisiche che prestano la loro attività gratuitamente, esclusivamente per fini di solidarietà ai sensi e per gli effetti della L. 381/91;

## 5.3 I LAVORATORI

Come già illustrato nell'enunciazione dei valori della cooperativa, viviamo il lavoro come un'opportunità per elevare la qualità della vita di ciascuno, dal punto di vista economico, sociale e personale. Ciascun lavoratore nello scegliere di lavorare in cooperativa, può vivere questa esperienza in tre modi:

1. come un'opportunità per rispondere a una necessità strettamente lavorativa, in modo da avere assicurata una entrata economica;

2. come un'occasione per conoscere e apprezzare la diversità dell'altro, attraverso il lavoro quotidiano svolto con serietà, disponibilità e umiltà;

3. come una risposta concreta al bisogno di voler spendere bene la propria vita, attraverso l'impegno costante a sostenere la sfida di una realtà economica e sociale qual è la cooperativa.

L'obiettivo è naturalmente quello di creare quelle condizioni di apertura e attenzione in modo da aumentare il numero dei soci "consapevoli" e desiderosi di portare avanti la nostra impresa sociale.

Nella ricerca e nella selezione del personale si seguono i seguenti criteri:

- nel caso di ricerca di manodopera generica, per lo svolgimento di attività produttive che non richiedono particolari capacità professionali, la priorità viene data a chi si trova nelle condizioni economiche e sociali più critiche; il contratto inizialmente è a tempo determinato;
- nel caso di ricerca di professionalità specifiche, la selezione avviene sia dal punto di vista professionale sia dal punto di vista motivazionale, cercando di individuare quelle persone che possano diventare parte attiva e integrante della struttura della cooperativa; il contratto è inizialmente a tempo determinato, per poi trasformarsi in tempo indeterminato;

Nel 2021 la cooperativa ha visto n. 13 dipendenti, di cui 1 cessati.

## **6) DIMENSIONE ECONOMICA**

### **6.1 VALORE DI PRODUZIONE COSTI**



**ESSERE COOPERATIVE SOCIALI**  
**via Baracca 1, 25128 Brescia**  
**tel.: 0300987613**  
**C.F. e P.I.: 03811990989**  
**[www.esserecoop.it](http://www.esserecoop.it)   [info@esserecoop.it](mailto:info@esserecoop.it)**

---





**ESSERE COOPERATIVE SOCIALI**

**via Baracca 1, 25128 Brescia**

**tel.: 0300987613**

**C.F. e P.I.: 03811990989**

**[www.esserecoop.it](http://www.esserecoop.it)   [info@esserecoop.it](mailto:info@esserecoop.it)**

---

## **7) PROSPETTIVE FUTURE**

### **7.1 PROSPETTIVE COOPERATIVA**

Le prospettive a medio-breve termine della cooperativa sono fortemente influenzate dallo stato di emergenza sanitaria da coronavirus che dal 23/02/20 ha imposto la sospensione di alcuni servizi erogati.

Possiamo pertanto porci i seguenti obiettivi per l'anno 2021:

- contenimento delle perdite generate dai mancati ricavi tramite un'attenta gestione dei costi e il ricorso ad ogni forma di contributo e finanziamento di natura pubblica e privata a sostegno degli enti del terzo settore;
- rimodulazione dei servizi in appalto per renderli compatibili con le nuove normative in materia di prevenzione e contenimento del contagio;
- sul medio periodo, sviluppo di nuovi progetti strutturati interni della cooperativa

### **7.2 IL FUTURO DEL BILANCIO SOCIALE**

Le azioni e gli obiettivi di miglioramento che si prefigge la Cooperativa rispetto alla successiva edizione del bilancio sociale prevedono un maggiore coinvolgimento dei portatori d'interesse interni ed esterni per meglio evidenziare le prestazioni dell'organizzazione e lo sviluppo della funzione gestionale del documento con il fine di focalizzare le criticità a livello organizzativo della cooperativa.